

«Школа музейного работника»

1. Паспорт программы

Название: «Школа музейного работника»

Возраст: 10–17 лет (дифференцированная подготовка)

Формат: внеурочная модульная программа

Продолжительность: 1 учебный год (72 часа)

База реализации: школьный музей Маршала Советского Союза Д.Ф. Устинова

Цель: формирование у школьников компетенций в области музееведения, краеведения, экскурсионной и исследовательской деятельности, включая элементы цифровой и мультязычной музейной среды.

Компетенции выпускника школы музейного работника:

- умение работать с музейным предметом и документацией;
 - навыки экскурсионной речи и публичного выступления;
 - умение создавать и вести медийный контент;
 - навыки поисково-исследовательской и архивной работы;
 - способность работать командно, создавать проекты, оформлять витрины;
 - участие в создании родительских и мультязычных экскурсий.
-

2. Структура модульной программы

Модуль 1. Введение в музейную деятельность (12 ч.)

Содержание:

- понятие музея, функции, виды музеев;
- классификация экспонатов;
- этика музейного работника;
- экскурсоведение как профессия;
- знакомство с фондохранилищем.

Продукты модуля:

- памятка «Этика юного музееведа»;
 - словарь музейных терминов;
 - чек-лист «Поведение в музейном пространстве».
-

Модуль 2. Работа с экспонатом и документацией (16 ч.)

Содержание:

- паспорт музейного предмета;
- техника описания и фотофиксации;
- подготовка предмета к экспонированию;
- работа с семейными архивами и микросюжетами.

Практики:

- самостоятельное заполнение паспортов;
- создание мини-фондов;
- сопровождение новых предметов.

Продукты:

- образец паспорта музейного предмета;
 - методические листы по описанию разных видов экспонатов.
-

Модуль 3. Основы экскурсионного дела (16 ч.)

Содержание:

- структура экскурсии;
- управление вниманием аудитории;
- речевая техника, дикция, работа с эмоциями;
- разработка сценариев экскурсий под возрастные группы.

Практики:

- репетиции с педагогом;
- проведение пробных экскурсий;
- формирование команд экскурсоводов.

Продукты:

- 3 возрастных сценария экскурсии (6–10 лет, 11–14 лет, 15+);
 - чек-лист экскурсовода;
 - маршрутная карта.
-

Модуль 4. Мультиязычная музейная среда (8 ч.)

Содержание:

- основы билингвального экскурсионного текста;
- построение краткого экскурсионного рассказа на иностранном

- языке;
– подготовка QR-кодов.

Продукты:

- англоязычный мини-гид музея;
 - видеоролики с билингвальными фрагментами.
-

Модуль 5. Цифровая и медиадеятельность (12 ч.)

Содержание:

- основы медиапроизводства: фото, видео, подкасты;
- создание виртуальных экскурсий;
- ведение соцсетей и контент-план;
- монтаж и публикация материалов.

Продукты:

- медиарубрикатор музея;
 - серия «История одного экспоната»;
 - медиаинструкция по оформлению роликов.
-

Модуль 6. Проектная и выставочная деятельность (8 ч.)

Содержание:

- подготовка витрины;
- логика выставки;
- взаимодействие с родителями, ветеранами, краеведами;
- создание мини-экспозиций «История семьи — история Отечества».

Продукты:

- авторская выставка ученика/группы;
 - презентация семейной истории.
-

3. Итоговые продукты программы

- методическое портфолио участника;
- видеобанк экскурсионных выступлений;
- QR-гиды;
- медиаконтент о героях Самарского края;

- пакет экскурсионных программ;
- оформленные витрины;
- участие в родительских экскурсиях.