

Программа цикла родительских экскурсий

«Семейный музейный маршрут»**

1. Цель цикла

Формирование устойчивой модели взаимодействия семьи и школьного музея, повышение интереса родителей к истории школы, региона, семейному наследию и поддержке исследовательской деятельности детей.

2. Формат цикла

- 4–6 экскурсий в год;
- экскурсоводы — обучающиеся «Школы музейного работника»;
- участие родителей — как слушателей, соорганизаторов, экспертов;
- разнообразие возрастных групп, форматов и тем;
- включение мультимедийных и QR-инструментов.

3. Структура цикла

Вводная экскурсия: «Музей глазами детей».

Тематический блок №1: «История семьи — история страны».

Тематический блок №2: «Самарская земля: подвиги, труд, культура».

Тематический блок №3: «Технологии и оборонная промышленность».

Экскурсия с иностранным языком.

Итоговая семейная экскурсионная встреча.

II. Пакет экскурсионных программ

Экскурсия 1. «Музей глазами детей» (обзорная)

Цель: знакомство родителей с музеем, подходами работы, первыми результатами учеников.

Содержание:

- знакомство с витринами и ключевыми экспонатами;

- работа экскурсоводов: дети демонстрируют мини-фрагменты экскурсии;
- интерактив: «Угадай экспонат»;
- презентация медийного контента музея.

Роль родителей: обратная связь, обсуждение впечатлений.

Экскурсия 2. «История семьи — история Отечества»

Цель: объединение музейной и семейной истории.

Содержание:

- мини-выставки семейных реликвий;
- рассказы детей, подготовленные совместно с родителями;
- экспозиция о Великой Отечественной войне и послевоенном времени;
- интерактив: «Мой семейный герой».

Продукт: пополнение фонда семейными историями (копии, рассказы).

Экскурсия 3. «Герои Самарского края»

Цель: погружение родителей в краеведческую тематику.

Содержание:

- биографии знаменательных личностей;
- экспозиция о вкладе Самары в оборонную промышленность;
- мини-фильм, подготовленный медиагруппой учащихся;
- встреча с родителем или приглашённым гостем — ветераном, краеведом.

Продукт: видеоверсия экскурсии.

Экскурсия 4. «Технологии, которые защитили страну»

Цель: показать связь науки, инженерии и исторических процессов.

Содержание:

- витрина о ракетостроении;
- рассказ о Д.Ф. Устинове и конструкторах;
- демонстрация QR-гидов;
- мастер-класс: «Как создаётся музейный комментарий».

Интерактив: взрослые и дети записывают свой мини-гид в формате видео.

Экскурсия 5. «Билингвальная экскурсия: музей на двух языках»

Цель: продемонстрировать родителям развитие языковых компетенций детей.

Содержание:

- блоки экскурсии выступают на русском и английском;
- использование QR-кодов;
- родители пробуют перевести мини-текст;
- мультязычные элементы (видео, аудио).

Продукт: мультязычный буклет.

Экскурсия 6. Итоговая. «Музей трёх поколений»

Цель: подведение итогов года и презентация результатов.

Содержание:

- лучшие экскурсии учеников;
- выставка семейных историй;
- выставка медиапроектов;
- вручение благодарностей семьям.

Продукт: ежегодный музейный альманах.

III. Методические материалы для педагогов и экскурсоводов

1. Чек-лист подготовки экскурсии

- структурирована ли экскурсия?
 - есть ли яркий объект для начала?
 - распределены ли роли между детьми?
 - сделан ли акцент на эмоциональную составляющую?
 - предусмотрен ли интерактив с родителями?
 - подготовлены ли QR-коды?
 - проведена репетиция?
-

2. Памятка для родителя «Как участвовать в экскурсии»

- поддержите выступление ребёнка;
 - задавайте вопросы, но в подходящий момент;
 - не перебивайте экскурсовода;
 - участвуй в интерактивах;
 - место посещаемых экспонатов: не трогать без разрешения;
 - помогайте ребёнку готовить семейные материалы.
-

3. Методические рекомендации педагогу

- каждая экскурсия должна иметь эмоциональный центр;
 - интерактивы обязательны: родители — активная сторона процесса;
 - используйте медиа (видео, фото, QR) как способ вовлечения;
 - после экскурсии — рефлексия через анкету;
 - чередуйте экскурсии разных тематик;
 - создавайте «эффект события»: афиша, приглашения, оформление.
-

IV. Пакет диагностических и оценочных инструментов

1. Анкета «Впечатления родителей»

- что понравилось в экскурсии?
 - чему научился ваш ребёнок?
 - что бы вы хотели увидеть в следующих экскурсиях?
 - оцените работу экскурсовода по 5-балльной шкале.
 - готовы ли вы представить семейные экспонаты?
-

2. Карта наблюдения педагога

Оцениваем:

- уверенность ребёнка;
- структурность рассказа;
- работа с аудиторией;
- эмоциональность;
- использование музейных предметов;
- соблюдение этики.

3. Диагностика эффективности цикла

Показатели:

- количество родителей-участников;
 - количество семейных историй, переданных музеем;
 - количество учеников, проводящих экскурсии;
 - охват и вовлечённость;
 - рост медийного контента.
-

V. Организационно-сопроводительный пакет

1. Афиша цикла экскурсий

(шаблон)

- название мероприятия;
 - дата;
 - тема;
 - краткое описание;
 - авторы;
 - QR для регистрации.
-

2. Приглашение для родителей

- формальный стиль;
 - информация о роли ребёнка;
 - длительность экскурсии;
 - рекомендации по участию.
-

3. Сценарный пакет

Для каждой экскурсии:

- цель;
- задачи;
- структура;
- интерактивы;

- реплики экскурсоводов;
 - схемы движения по залу.
-

4. Набор карточек интерактива

Примеры:

- «Угадай экспонат»;
 - «История в 60 секунд»;
 - «Маршрут по залу»;
 - «Задай вопрос экскурсоводу»;
 - «Найди предмет по описанию».
-

VI. Итоговые образовательные продукты цикла

1. Семейный музейный альманах

Содержит:

- рассказы детей и родителей;
- фотографии семейных реликвий;
- лучшие витрины;
- QR-ссылки на видеозаписи экскурсий.

2. Videобанк родительских экскурсий

- хранится в архиве;
- используется при аттестации и отчетности;
- служит методическим материалом.

3. Портфолио экскурсовода-ученика

Включает:

- сценарии;
- видео;
- отзывы родителей;
- участие в событиях.