



Памятка по созданию экспозиций в школьном музее

(разработано в рамках региональной инновационной площадки за 2024-2025 гг.)

Эта памятка поможет учащимся, педагогам и кураторам организовать работу по подготовке исторически достоверных, образовательных и привлекательных экспозиций в музее.

1. Выбор темы экспозиции

Определите, какую тему вы хотите раскрыть. Она должна быть интересной, соответствовать возрасту участников и иметь возможность для подачи через предметы, фотографии, тексты и интерактив.

Примеры:

Великая Отечественная война

Ракетно-космическая отрасль (освоение космоса)

2. Сбор информации

Изучите исторический материал:

1. используйте книги, архивные документы, интернет-ресурсы;
2. посетите городской или областной музей;
3. поговорите с ветеранами, родственниками, участниками событий.

Совет: записывайте источники — это важно для достоверности.

3. Определение концепции экспозиции

Подумайте, как лучше рассказать историю. Определите:

- ✓ основная идея (что мы хотим донести)
- ✓ целевая аудитория (для кого создаём)
- ✓ формат подачи (статичная витрина, интерактивный стенд, видеопокказ).

4. Составление плана экспозиции

✓ *По теме Великой Отечественной войны:*

- Личные вещи фронтовиков (форма, медали, письма)
 - Фотографии военных лет
 - Макет окопа или блиндажа
 - Экспонаты из тыла (инструменты, плакаты, продукты)
 - Дневники детей блокадного Ленинграда

✓ *По теме ракетно-космической отрасли:*

- Макеты ракет и спутников
- Образцы космического оборудования
- Фотографии Юрия Гагарина, Сергея Королёва
- Копии документов, газет того времени
- Сувениры из космической эпохи

5. Поиск и подготовка экспонатов

- Экспонаты могут быть:
- Подлинными (с разрешения владельцев)
- Репликами (сделанными своими руками)
- Фото- и видеоматериалами
- Артефактами семейного хранения

Совет: не забудьте составить паспорта экспонатов — краткие описания с указанием названия, даты, происхождения.

6. Дизайн экспозиции

Позаботьтесь о внешнем виде стенда или зала:

- ✓ Освещение — чтобы всё было хорошо видно
- ✓ Подписи — чёткие, понятные, без ошибок
- ✓ Фон — соответствует теме (например, фон с линией фронта или космическим небом)
- ✓ Цветовая гамма — строгая и торжественная (война), яркая и инновационная (космос)

7. Тексты и надписи

Надписи должны быть: краткими, понятными, на уровне восприятия целевой аудитории

Совет: можно использовать QR-коды с дополнительной информацией, голосовым комментарием или видео.

8. Интерактив

Добавьте элементы, которые позволят посетителям не просто смотреть, но и взаимодействовать:

Примеры:

«Примерь форму» — форму пионера или солдата

«Угадай предмет» — задание по старым бытовым предметам

«Запиши своё письмо с фронта» — записная книжка

«Послушайте радио тех лет» — колонки с записями песен и новостей

9. Оформление этикеток и табличек. Каждый экспонат должен иметь:

- ✓ Название
- ✓ Дату
- ✓ Краткое описание
- ✓ Источник (если известен)

10. Открытие экспозиции

Подготовьте мероприятие:

1. Пригласите учеников, родителей, ветеранов;
2. организуйте экскурсию или презентацию;
3. подготовьте сценарий или выступления;
4. устройте мини-выставку проектов учащихся;